

La productivité : la clé pour un marché intérieur fort et résilient

Montréal, le 22 mai 2025 – En pleine résurgence du protectionnisme américain, le [Centre sur la productivité et la prospérité – Fondation Walter J. Somers](#) (CPP) publie « La productivité : la clé pour un marché intérieur fort et résilient ». Son principal constat est sans équivoque : le déficit de productivité structurel du Canada limite considérablement sa marge de manœuvre pour contrer les tarifs américains.

« À défaut d'avoir été capable de corriger le tir il y a quinze ans, quand les indicateurs tournaient au rouge, le Canada est aujourd'hui exposé à la montée du protectionnisme américain, parce que l'ampleur du déficit structurel de productivité limite les opportunités de développement de nouveaux marchés, que ce soit à l'international ou à l'intérieur du pays », déclare Robert Gagné, directeur du CPP et coauteur de l'étude. « Et quoi qu'on en dise, l'abolition des barrières au commerce interprovincial ne permettra pas d'inverser l'effet des menaces tarifaires américaines. »

Les estimations suggérant que les barrières interprovinciales imposent une charge équivalente à un tarif de 25 % ou à une perte de 5 100 \$ du niveau de vie par habitant ont largement circulé dans les médias à la suite de l'annonce des tarifs américains. Or, selon les chercheurs de HEC Montréal, ces estimations sont probablement démesurées. « Même en envisageant une levée complète des entraves réglementaires au pays, il serait utopique d'espérer obtenir une augmentation de 6,9 % du niveau de vie au Canada, explique Jonathan Deslauriers, directeur exécutif du CPP et coauteur de l'étude. Parce que sur le fond, les véritables barrières au commerce interprovincial ont une origine structurelle : elles relèvent de la distance qui sépare les marchés régionaux, et de l'incapacité des entreprises à la surmonter en raison de l'ampleur de leur faible productivité. »

Pour inverser la tendance, le Canada dans son ensemble devra parvenir à stimuler l'investissement privé et à désenclaver le marché intérieur pour intensifier la concurrence. Plutôt que de tergiverser autour d'un problème qui aurait dû être corrigé trente ans auparavant en implantant le principe de reconnaissance mutuelle pour assurer la libre circulation des produits malgré le manque d'harmonisation des normes provinciales, les provinces devront s'attaquer au fondement du retard endémique de productivité au pays pour améliorer la résilience du marché intérieur, et ainsi permettre aux entreprises canadiennes de

franchir les frontières de leur marché local. « Dans un tel contexte, il devient essentiel de renforcer les axes commerciaux d'est en ouest en investissant massivement dans les infrastructures de transport. L'annonce d'un TGV entre Québec et Toronto constitue un pas dans la bonne direction. Cependant, les efforts et les promesses électorales devront se concrétiser rapidement », ajoute Robert Gagné.

Pour en savoir davantage, consulter : [La productivité : la clé pour un marché intérieur fort et résilient](#)

À propos du Centre sur la productivité et la prospérité — Fondation Walter J. Somers

Le Centre sur la productivité et la prospérité — Fondation Walter J. Somers mène une double mission. Il se consacre à la recherche sur la productivité et la prospérité en ayant comme principal sujet d'étude le Québec. De plus, il veille à faire connaître les résultats de ses travaux par des activités de transfert et d'éducation. www.cpp.hec.ca — info.cpp@hec.ca — Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [X](#)

À propos de la Fondation Walter J. Somers

En hommage au fondateur du Groupe Walter, la famille Somers a mis sur pied la Fondation Walter J. Somers. À travers différents dons, la Fondation perpétue l'héritage familial d'engagement envers la communauté et contribue à la prospérité de la société québécoise, d'abord en veillant à améliorer sa productivité, mais également en appuyant l'excellence dans l'éducation des jeunes.

Renseignements :

Valérie Dubuc

Responsable des relations avec les médias

514 895-6087 | vdcommunications@outlook.com