

Enquête sur la productivité, les technologies de l'information et la stratégie d'affaire

Si les technologies de l'information et des communications (TIC) font dorénavant partie intégrante du quotidien d'une entreprise, il demeure néanmoins important de se questionner sur les gains générés par ce type d'investissement. Peuvent-ils vraiment améliorer l'efficacité d'une entreprise? Sont-ils nécessaires pour qu'une entreprise demeure compétitive?

Dans bien des cas, la réponse à ces deux questions est positive. Toutefois, si on accepte volontiers le fait qu'un investissement en TIC peut améliorer l'efficacité d'une entreprise, les mécanismes par lesquels ces investissements seront transformés en gains économiques sont souvent mal compris. De ce fait, un plan d'investissement TIC peut vite s'avérer être un échec s'il n'est pas conçu adéquatement.

Une enquête effectuée par le Centre a évalué dans quelle mesure les technologies de l'information favorisaient une hausse de la productivité des entreprises canadiennes. Les données recueillies ont notamment permis de constater qu'investir dans des composantes de manière isolée n'a que peu d'impact. En fait, les résultats démontrent que c'est en accroissant l'infrastructure TIC dans son ensemble que l'on réalise le plein potentiel des investissements TIC.

Les vignettes qui suivent proposent un survol de l'enquête et de ses principales conclusions. Décomposé en 10 thématiques, ce survol vous permettra de mieux comprendre les enjeux entourant les TIC et la productivité.

Avant d'aller plus loin, la suite de cette vignette dressera un bref portrait de la situation du Québec et du Canada en matière d'investissements en TIC.

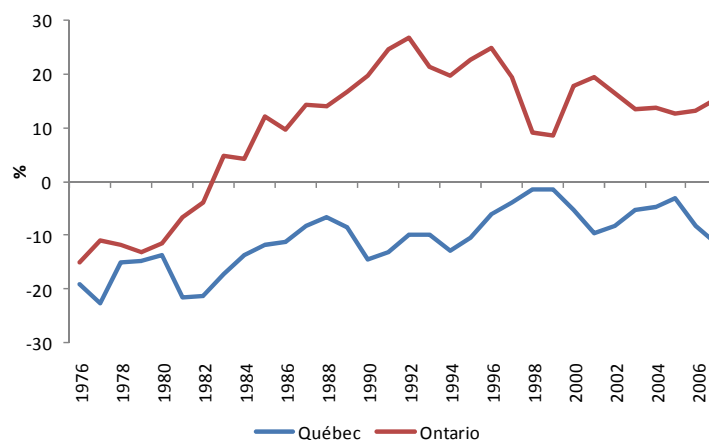
Les investissements en TIC au Québec et au Canada

Au Canada, les investissements en technologies de l'information représentent une part plus faible des investissements faits par les organisations qu'aux États-Unis.:

- 16,2% des investissements dans le secteur des affaires canadien en 2006;
- 27,9% des investissements dans le secteur des affaires aux États-Unis en 2006;
- En 2007, les États-Unis ont dépensé 33% plus en TIC par habitant que le Canada.

Par ailleurs, le Québec investit moins en TIC que les autres provinces canadiennes. Comme le montre le graphique suivant, le niveau d'investissement en TIC par travailleur a été plus faible au Québec qu'au Canada entre 1976 et 2007.

Écart par rapport à la moyenne canadienne des investissements en TIC par travailleur, 1976-2007



Les données présentées dans ce document proviennent d'une enquête faite en 2010.

Nombre total: 429 répondants

- 88 du Québec
- 88 du Canada (hors-Québec)
- 253 de Nouvelle Zélande

Il n'y avait aucune différence notable entre les différentes juridictions.

L'échantillon était composé d'entreprises de taille petite et de taille moyenne:

- Moins de 50 employés: 14,8%
- Entre 51 et 100 employés: 27,5%
- Entre 101 et 250 employés: 29,9%
- Plus de 250 employés: 27,8%